

Latin Pack

CHILE 2018 PACKAGING DEL FUTURO

ESPACIO
RIESCO
SANTIAGO
CHILE

7 y 8

JUNIO

FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA
DEL PACKAGING Y SU CADENA DE VALOR.



HACIA UNA INDUSTRIA 4.0

SUSTENTABILIDAD, CAPITAL HUMANO, INNOVACIÓN, PACKAGING DIGITAL.

La sustentabilidad es un eje estratégico relevante en la empresas de packaging y se abren oportunidades y desafíos con la ley de fomento al reciclaje y las normativas futuras.

La industria deberá incorporar tecnologías y gestión ambiental en los procesos que garanticen la sustentabilidad en su línea productiva.

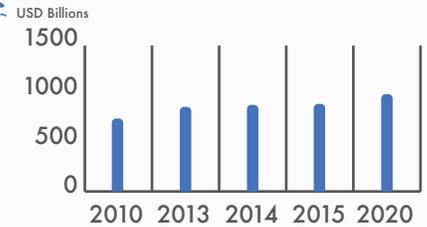
La escasez en la mano de obra calificada y la alta rotación en los ejecutivos jóvenes abre nuevos desafíos en las empresas acelerando los procesos de automatización, control, trazabilidad en línea, certificaciones y requerimientos cada día más altos para mercados internacionales y consumidores mas informados.

Hoy en día se avanza hacia una industria 4.0 y la industria de packaging y su cadena de valor mostrará en esta feria lo ultimo en estas materias.



MERCADO DE PACKAGING

Mercado Mundial



Mercado Latinoamericano



Mercado Chileno



CONTEXTO PAÍS

La industria de alimentos es la segunda actividad más importante de la economía chilena aportando con un 23% al PIB nacional y un 20% de las ventas totales.

Chile desarrolla un programa estratégico nacional de alimentos saludables para duplicar las exportaciones de alimentos con una oferta sofisticada y de mayor diversificación, donde los envases son un eje estratégico.

Exportaciones
Alimentos 2003
MMU\$ 3.500
Promesa Chile Top Ten



Chile Potencia Alimentaria
2003-2015

Exportaciones
Alimentos 2014
MMU\$ 17.298
Chile Top Ten 50
Categorías

Exportaciones
Alimentos 2025
MMU\$ 49.440
Chile Top Ten productos
de mayor valor



Chile Potencia
"Alimentos Saludables"
2015-2025

LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Chile posee múltiples tratados comerciales, es base de negocios de muchas empresas multinacionales de alimentos, de packaging, de servicios, de tecnologías, y con políticas económicas abiertas hacia la exportación como eje fundamental de crecimiento, buscando la diversificación y la sofisticación en la oferta.

Hoy en día Chile está en inmejorables condiciones para crecer como país consolidando una industria de alimentos saludables de exportación con alto valor agregado, con una industria de envases y embalajes como eje estratégico relevante para dicho logro, de manera que LatinPack es una excelente plataforma de negocios y se convertirá en la vitrina más importante de la industria de Envases & Embalajes.



OBJETIVOS DE EXPO LatinPack 2018

SER EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LA INDUSTRIA DEL PACKAGING Y SU CADENA DE VALOR, PARA...

-  La presentación de nuevas tecnologías y los avances en innovación
-  El intercambio de conocimiento
-  El intercambio de experiencias en sustentabilidad
-  Incorporación de materiales biodegradables, nanotecnología, producción limpia y manejo de residuos industriales.
-  El intercambio comercial entre los actores de la industria
-  Exponer al público profesional las soluciones en materias primas, insumos, servicios, biotecnología, maquinarias y diseños actuales y futuros.



ACTIVIDADES

EXHIBICIÓN INTERNACIONAL:

Materias primas, insumos, productos, maquinarias, equipamiento, tecnología y robótica, impresión, pre-prensa, servicios, logística y más.

- Seminarios
- Charlas Técnicas
- Charlas Comerciales
- Concurso



PERFIL EXPOSITOR – INDUSTRIA

- Packaging y toda su cadena de valor.
- Materias primas
- Insumos, tintas, aditivos, adhesivos y más
- Fabricantes de envases y embalajes: papel, cartón, vidrio, plástico, madera, metales, otros.
- Industria de reciclaje, manejo de residuos en sus diferentes etapas
- Transporte.
- Logística.
- Maquinaria, equipamiento, tecnología y robótica.
- Impresión digital - troquel, tecnología laser - pre prensa.
- Software
- Servicios.
- Otros sectores relacionados.

PERFIL VISITANTE

- Directivos, Ejecutivos, Gerentes de compra, sector de conversión y envase
- Instituciones y Asociaciones
- Jefes departamentos de tecnología de procesamiento
- Distribuidor empaques y envases alimentos, cosméticos, medicamentos
- Representantes empresas de manejo de materiales
- Usuarios finales de mercados verticales
- Compradores Internacionales
- Consultores especializados en tecnologías sostenibles
- Institutos de investigación
- Otros

INDUSTRIAS DE LOS VISITANTES

- Alimentos y Bebidas
- Farmacéutico
- Laboratorios
- Cuidado personal y cosméticos
- Tecnología de envasado
- Plástico
- Gráfico
- Productos químicos
- Exportadores
- Servicios
- Otros.

PLANO FERIA

MEDIDAS STAND

6m²

9m²

18m²

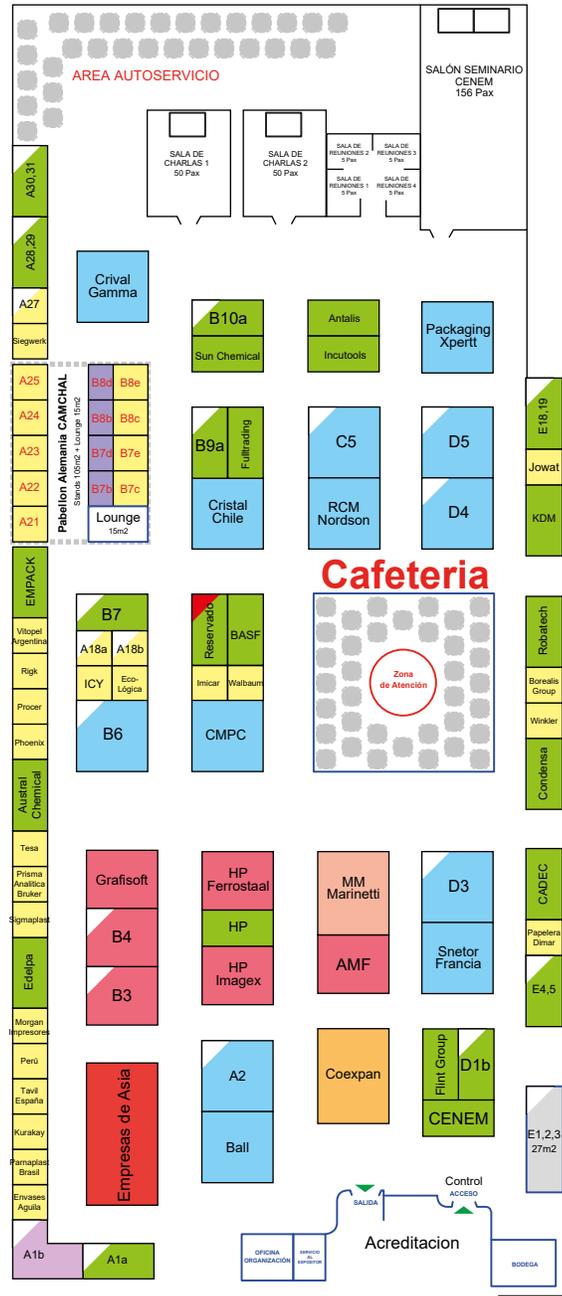
24m²

30m²

36m²

42m²

48m²



VALOR DE LOS STANDS

Valor M2
Empresas nacionales

Valor M2 Socios CENEM UF 7,5 + IVA
Valor No Socios UF 8,5 + IVA

Valor M2
Empresas Internacionales

US\$ 395

AUSPICIADOR

HP Indigo

PATROCINADORES



MEDIA PARTNER



CONTACTO



Fabian Armagnague
Director
ARMA Productora
+569 61322289
+569 98186812
info@latinpack.cl

Mariana Soto Urzúa
Gerente General
CENEM
+56223064556
marianasoto@cenem.cl

Fernando Alvarez
Comité Organizador
Cel. +56 9 68464699
falvarez@packagingxpert.cl

www.latinpack.cl