



OBJETIVOS & EVENTOS DEL CLUB CIUDAD SUSTENTABLE.

El Club de la Ciudad Sustentable fue creado en Octubre del 2018 y reúne a 26 actores franceses presentes en Chile con la voluntad de promover la Expertise Francesa en materias de Smart City y de Economía Circular.

Objetivos del Club:

- ✓ Reunir a los representantes franceses del sector "Smart City" presentes en Chile, con la voluntad de definir acciones comunes y reflexiones ante las autoridades locales.
- ✓ Promover juntos la Expertise y el Saber Hacer francés en términos de "Ciudad Sustentable" en Chile, hacia un público profesional específico (actores públicos y privados), a través de la organización de conferencias, seminarios, reuniones, para convertirse en un interlocutor reconocido localmente sobre estos temas.
- ✓ Definir prioridades en términos de agenda y trabajo colectivo en temas de "Ciudad Sustentable": por ejemplo, la publicación de un "Libro Verde" en 2019 sobre buenas prácticas y sugerencias de las empresas francesas, el cual será entregado a las autoridades centrales, regionales y locales de Chile.

Próximos Eventos:

- FLACMA

Participación de la Federación Latinoamericana de Ciudades, Municipios y Asociaciones Municipalistas el 27, 28, 29 de marzo 2019.

- FIDELMOV

El Club firmó un acuerdo con Fidelmov, y será uno de los grandes actores durante la 1ra Feria Internacional de E-Movilidad en America Latina, los 27, 28, 29 de Agosto en la Estación Mapocho

- COP 25

El Club estará presente en la COP 25 (Santiago, del 2 al 13 de diciembre 2019), a donde presentará en particular su "Libro Verde". Se organizará también mesas redondas sobre un tema relacionado con la Ciudad Sustentable en colaboración con las autoridades chilenas y francesas.





E - M O V



TOTAL



Cámara de Comercio Franco-Chilena

Marie-Aude de Saint-Charles
 marie@camarafrancochilena.cl

Adrien Pardon
 adrien@camarafrancochilena.cl



Servicio Económico de la Embajada de Francia

Marc Legouy
 santiago@dgtresor.gouv.fr

Florence Gonzalez
 santiago@dgtresor.gouv.fr