



Comunicado de prensa

OCTUBRE DE 2019

ACCOR LANZA SU ESTRATEGIA LGBTI+ EN COLOMBIA

- ACCOR PRESENTÓ SU ESTRATEGIA LGBTI+ EN COLOMBIA, COMO PARTE DE SU POLÍTICA DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD.



Equipo Accor y la Miss Gay Oficial 2019 Antonia Gutierrez en el stand Accor en We Trade

En el marco de la última versión de WeTrade2019, la feria de Oportunidades y Negocios Diversos que busca promover el crecimiento y empoderamiento económico alrededor del consumo de la Comunidad LGBTI+, que este año se llevó a cabo el 31 de octubre y 1 de noviembre en la ciudad de Bogotá; Accor presentó su estrategia LGBTI+ en Colombia.

Además, el 30 de octubre, el equipo de líderes de los hoteles Accor del país participó del entrenamiento enfocado en el Manual Compromiso con la Diversidad, que presenta contenido teórico y práctico para recibir los turistas LGBTI+, ya que uno de sus compromisos principales es dar a todos una oportunidad sin restricciones, valorizando la diversidad y promoviendo la inclusión.

“La estrategia de Diversidad e inclusión Accor LGBTI+ se basa en el principio que todos se sientan bienvenidos y respetados en sus hoteles, bares y restaurantes. Por lo tanto, es fundamental mantener el diálogo abierto con toda la sociedad”, aseguró, Larissa Lopes, Gerente de Sustentabilidad Accor Sudamérica.

Este programa, que va más allá de la atención excepcional de los clientes, se ha logrado extender a los colaboradores y, por lo tanto, a toda la sociedad, ya que, para la cadena hotelera con presencia en más



de 100 países del mundo, la diversidad es mencionada en plural: una rica trama de diferentes orígenes étnicos, sociales, culturales, de diversidad de género, de convivencia entre generaciones y de inclusión de personas.

Durante el evento, organizado por la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia (CCLGBTCO) organización privada, sin ánimos de lucro dirigida a fortalecer y empoderar económica y socialmente a la comunidad LGBTI+ del país, Larissa Lopes, Gerente de Sostenibilidad Accor Sudamérica y el embajador LGBTI+ Accor Brasil Raúl Almeida, también dieron a conocer el manual Compromiso con la Diversidad, que enfoca en el entrenamiento de los colaboradores de cada una de las marcas Accor.

Además, Accor estuvo presente en Wetrade lanzando su estrategia LGBTI+ para la sociedad, en donde se dieron a conocer 4 destinos turísticos por cada una de las 4 marcas de la cadena que están presentes en Colombia: Sofitel Bogotá, Novotel Medellín, Mercure Santa Marta e ibis Cartagena. Así mismo, contaron con la participación de la Miss Brasil Gay Oficial, Antonia Gutiérrez, quién viajó hasta Colombia para presentar el concurso brasileño “Miss Gay” del cuál Accor es patrocinadora oficial.

“Para una marca de la industria de turismo, hablar de diversidad e inclusión de la comunidad LGBTI+ es muy importante, pues los turistas de esta comunidad buscan destinos y servicios donde, además, de tener una gran experiencia turística, cultural y gastronómica se sientan seguros, concluyó”, Raúl Almeida, Embajador LGBTI+ Accor Brasil.

La convocatoria Wetrade estuvo dirigida a representantes del sector público y a líderes de empresas que actualmente dedican una parte de su estrategia comercial a la Comunidad LGBTI+ para encontrarse con el objetivo común de compartir experiencias exitosas sobre las últimas tendencias. Algo que en el sector turístico adquiere vital importancia si consideramos que el segmento LGBTI+ mueve más del 3% del volumen de personas a nivel mundial y representa un 15% del gasto turístico total.

De esta manera, Accor reiteró su compromiso con la comunidad LGBTI+ y se comprometió a seguir trabajando en la construcción y difusión de políticas corporativas relacionadas , con la igualdad de género de la comunidad LGBTI+.

Accor participa en “GNETWORK360 Travel Talks 2019” en Argentina

En el marco de la XXVIII Marcha del Orgullo en la Ciudad de Buenos Aires, la Cámara de Comercio Gay Lésbica Argentina (CCGLAR) organizó durante octubre “Gnetwork369 Travel Talks”, encuentro destinado a convocar referentes del turismo para intercambiar ideas y acciones innovadoras desde el área de Recursos Humanos hacia la comunidad LGBTI+.

En este contexto, Ariel Prerovsky, Embajador LGBT+ de Accor Argentina y Director de Marketing y Ventas de Palladio Hotel Buenos Aires MGallery, presentó las políticas para la diversidad e inclusión de la cadena hotelera de origen francés, presente en más de 110 países.

Sobre Accor

Accor es un líder mundial en hospitalidad aumentada que ofrece experiencias únicas en 4.900 hoteles y residencias en 110 países. El grupo ha sumado experiencia en hotelería por más de 50 años, lo que se refleja en un portafolio incomparable de marcas, desde lujo hasta económico, respaldada por uno de los programas de fidelización más atractivos del mundo.



Más allá de brindar estadias, Accor ofrece nuevas formas de vivir, trabajar y entretenerse, combinando ofertas de alimentos y bebidas, vida nocturna, bienestar y espacios de co-working. También cuenta con soluciones digitales que maximizan la distribución, optimizan las operaciones del hotel y mejoran la experiencia del cliente.

Accor está profundamente comprometido con la creación de valor sustentable y desempeña un papel activo en la retribución al planeta y la comunidad a través de su programa Planet 21 - Acting Here y Accor Solidarity, que ofrece financiamiento a proyectos para beneficiar a personas con riesgo social a través de la capacitación y el acceso a empleo.

Accor SA cotiza en la bolsa de valores Euronext Paris (código ISIN: FR0000120404) y en el mercado OTC (Ticker: ACRYF) en los Estados Unidos. Para más información visite accor.com. O a través de Twitter y Facebook.

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELFI