

La aerolínea holandesa KLM fabrica piezas de mantenimiento a partir de botellas PET

KLM continúa su camino hacia una aviación más sustentable reciclando botellas de plástico PET y reduciendo la cantidad de desechos.

Santiago, 20 de noviembre de 2019.- KLM Royal Dutch Airlines es la primera aerolínea del mundo en reciclar botellas PET (tereftalato de polietileno) para crear herramientas que serán luego utilizadas para reparación y mantenimiento de sus aeronaves. Las botellas vacías se recolectan al finalizar cada vuelo y se transforman en filamento, el material utilizado para las impresoras 3D. Este proceso significa que una botella de agua vacía puede convertirse en parte de una pieza de equipamiento realizada con impresoras 3D, ahorrando tiempo y recursos en el departamento de Ingeniería y Mantenimiento de KLM.

De la misma forma en que las impresoras normales utilizan tinta, las impresoras 3D necesitan filamento para imprimir. Antes, KLM compraba este material a proveedores externos. Actualmente, las botellas vacías de cada vuelo se envían a una compañía de reciclaje a cambio de pellets de plástico de alta calidad, el material principal que compone el filamento. Así, las toneladas de botellas de plástico que se descargan de las aeronaves en el aeropuerto de Ámsterdam – Schiphol, cada año, son recicladas.

Impresoras 3D en el departamento de Ingeniería y Mantenimiento

El departamento de Ingeniería y Mantenimiento de KLM comenzó a utilizar impresoras 3D para agilizar los procesos de reparación y mantenimiento hace varios años. Por ejemplo, se crearon tapones especiales para proteger los neumáticos del Boeing 737 durante el proceso de pintura.

El departamento de Motores ya no utiliza cinta protectora durante el mantenimiento de las hélices de la turbina: la reemplazó por una cobertura impresa en 3D. Asimismo, se diseñó una herramienta que permite a un solo mecánico retirar los compartimientos de equipaje superiores del Boeing 787, mientras que anteriormente se necesitaban dos personas para esta tarea.

Menor costo de filamento

El departamento de Ingeniería y Mantenimiento utiliza cerca de 1,5 kg de filamento de alta calidad por día. Al suministrar botellas PET como materia prima, KLM logró bajar el costo de filamento de 60EUR/kg a 17EUR/kg. Gracias al trabajo conjunto con la compañía de reciclaje Morssinkhof Rymoplast y el fabricante de filamento Reflow, KLM ahora es capaz no sólo de innovar en el uso de impresión 3D, sino también de generar un proceso circular.

Reducción de los residuos

El objetivo de KLM para 2030 es reducir el volumen de residuos en un 50% en comparación con 2011. Esto será posible produciendo menor cantidad de residuos en general y aumentando la proporción de residuos que pueden reciclarse. En 2018, KLM redujo sus residuos en un 9%, y el 28% de lo restante pudo reciclarse.

“Estamos invirtiendo continuamente en productos y procesos innovadores y sustentables, tanto para nuestros consumidores como para la sociedad y nuestros propios empleados. Es fantástico ver cómo podemos crear productos útiles a base de materiales desechados.”, comentó Ton Dormans, Vicepresidente Ejecutivo del departamento de Ingeniería y Mantenimiento de KLM.

Acerca de KLM:

Contacto de prensa:

Valeria Gómez F.

Teléfono: +56 9 7379 5312

Mail: vgomez@blowup.cl

Marcela González Cardozo

Mail: magonzalez1@airfrance.fr

KLM fue fundada el 7 de octubre de 1919 por un grupo de inversionistas liderado por Albert Plesman y desde entonces es la aerolínea de bandera de los Países Bajos, la cual tiene su sede en Amstelveen, con su centro en el cercano Aeropuerto de Schiphol de Ámsterdam; es parte del grupo Air France – KLM e integrante de la alianza de aerolíneas SkyTeam.

Su primer vuelo, entre Londres y Ámsterdam, se llevó a cabo el 17 de mayo de 1920, bajo los controles del piloto Jerry Shaw, a bordo de un avión De Havilland DH-16, de manufactura inglesa, en el que transportaron a un grupo de periodistas británicos y una carga de periódico.

Durante su primer año cerraron con más de 400 pasajeros transportados, lo que llevó a la firma holandesa a incrementar la flota con pilotos y aviones holandeses al incorporar los Fokker F.II y Fokker F.III. Cuatro años después se estableció el servicio de Dutch East Indies, una filial, en la ciudad de Yakarta. Posteriormente, se sumaron más destinos llegando al continente americano. En 1935 la compañía decidió incorporar a auxiliares de vuelo o mayordomos, como se denominaban por esos años y el primero que se puso el uniforme con los colores de KLM fue Theo Boyeng, mientras que las mujeres se sumaron en 1959, cuando Nel de Vrieza se transformó en la primera azafata de la aerolínea.

Uno de los objetos característicos es, sin duda, la conocida Delft Blue Houses; casa en miniatura inspirada en la primera tienda de la cadena holandesa Douwe Egberts, y que, con los años, estas réplicas de edificios de interés histórico y arquitectónico de Holanda, se han convertido en piezas de colección.

Hoy es la marca aérea más longeva del mundo que ha operado con su nombre original sin interrupciones. Se caracteriza por ofrecer a sus clientes un excelente y eficiente servicio, al tiempo que se mantiene a la vanguardia de la innovación. En 2018, es catalogada como la aerolínea más segura de Europa por el German Jet Airliner Crash Data Evaluation Centre (JACDEC) y premiada por ser la más puntual en la medición "Global arrival performance" según FlighStats. Junto con Air France, KLM es uno de los líderes de la industria aeronáutica europea. Los Países Bajos constituyen el centro de las actividades del Grupo KLM, que también incluye KLM Cityhopper, Martinair y Transavia, y cuya flota está integrada por 204 aeronaves.

KLM en Chile

Teniendo como origen Santiago, KLM operó por 50 años la Ruta que conecta con su HUB en Ámsterdam-Schiphol, y luego de un breve intervalo, retomó sus operaciones en febrero de 2014, inicialmente con 3 frecuencias. Actualmente, desde Santiago propone vuelos 6 veces por semana con destino a Ámsterdam (vía Buenos Aires) y 7 durante el invierno austral. Desde allí tiene la posibilidad de conectar con 164 destinos en 73 países alrededor del mundo.

Más información en

corporate.klm.com, klm.cl

Video relacionado:

https://www.youtube.com/watch?v=0wt_GUPK5_g&feature=youtu.be

www.klm.cl



Contacto de prensa:

Valeria Gómez F.

Teléfono: +56 9 7379 5312

Mail: vgomez@blowup.cl

Marcela González Cardozo

Mail: magonzalez1@airfrance.fr