

# SIAL PARIS 2020 x Make.org ont lancé une grande consultation pour réfléchir à des propositions pour lier enjeux environnementaux et alimentation mondiale



Communiqué de presse, Avril 2020

Avant la crise due au Coronavirus, la prise de conscience croissante des consommateurs ainsi que la forte croissance de la population mondiale poussaient déjà l'industrie agroalimentaire à opérer des transformations.

Santé, transparence, éco-responsabilité, prix équitables – la pandémie a mis en lumière les problèmes importants qui touchent notre industrie. La nécessité de changer et de se réinventer n'a jamais été aussi importante. Cette démarche vise à mobiliser les professionnels de l'alimentation du monde entier pour développer des solutions pour une alimentation saine, équilibrée, éco-responsable, équitable et accessible au plus grand nombre.

## #OwnTheChange

L'édition 2020 du SIAL Paris amorce une nouvelle dynamique en ouvrant les débats autour d'un thème puissant et fédérateur :

**#OwnTheChange.**

À l'heure des transitions, des réinventions et de la responsabilité sociale globale, SIAL souhaite fédérer les professionnels de l'alimentation à travers le monde autour des transformations majeures qui ont lieu dans l'industrie. Nous aurons toujours besoin de manger, mais les changements seront énormes. D'ici 2030, la population mondiale passera de 7,6 à 8,6 milliards (United Nations Report, 2017).

Cette énorme augmentation représente un immense défi pour la communauté alimentaire. S'assurer qu'il y aura suffisamment à manger passe évidemment avant l'innovation, mais il y a de nouveaux paradigmes à prendre en compte : produire plus tout en polluant moins, explorer de nouvelles sources d'approvisionnement, devenir plus transparent...

De nouvelles approches doivent être initiées ou renforcées dans le respect des personnes et de l'environnement. C'est pourquoi SIAL Paris exhorte la communauté alimentaire à saisir les rênes du changement et à imaginer ensemble les solutions de demain.

***Comment assurer une  
alimentation saine et  
respectueuse de  
l'environnement à une  
population mondiale en  
forte croissance ?***

**MAKE.  
ORG**



Nicolas Trentesaux, General Director of the SIAL Worldwide

**“Notre rapport avec l’alimentation est entrain de changer et nous devons faire de nouveaux choix.** Nous devons repenser d’urgence notre relation avec l’agriculture ainsi que la transformation et la distribution des produits pour offrir aux consommateurs une expérience qui a du sens. Au SIAL, nous pensons que la performance commerciale n’a de sens que si elle améliore la santé, l’environnement et la société dans leur ensemble. Notre rôle est de comprendre, d’analyser et d’inciter au changement en donnant à nos exposants et visiteurs, les premiers concernés, les clés pour créer les solutions du futur.

**SIAL s’engage.** Nous sommes membre fondateur de cette grande initiative “Agir pour mieux manger” avec Make.org et ses partenaires. L’objectif est de donner une résonance forte et internationale aux meilleures propositions, de générer des pistes de développement à travers notre consultation avec l’industrie alimentaire mondiale et de mettre en œuvre les idées collectivement.

Nous souhaitons **mobiliser tous les professionnels de l’alimentation, dans toute leur diversité en les invitant à proposer leurs solutions sur make.org** jusqu’au 29 mai et de participer à leur réalisation à l’occasion de SIAL Paris en octobre !”

## PROFESSIONNELS, POUR PARTICIPER

Rendez-vous sur la plateforme Make.org jusqu’au 29 mai 2020.

**[future-food.make.org](http://future-food.make.org)**

Les résultats de la consultation seront communiqués fin juin et les meilleures propositions se transformeront en actions concrètes au SIAL Paris (18-22 octobre 2020).

**Nous nous tenons à votre disposition pour tout complément d’information  
CONTACT PRESSE // Adapt to your country**

Rita Baniyahya

[press@sialparis.com](mailto:press@sialparis.com)

+33 (0)1 76 77 15 89

### À propos de SIAL Paris

Organisé par Comexposium Group, SIAL Paris est un des membres de SIAL Network, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l’alimentation et aux boissons. Ces neuf rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL Chine, SIAL Middle East, SIAL Interfood à Jakarta, SIAL India à New Delhi, Gourmet Selection by SIAL et Djazagro à Alger) rassemblent 16 700 exposants et 700 000 professionnels originaires de 200 pays.

[www.sialparis.fr](http://www.sialparis.fr)

### À propos de COMEXPOSIUM

Comexposium est l’un des leaders mondiaux d’organisation d’évènements professionnels et grand public, organisant 135 évènements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d’activité comme l’agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l’immobilier, l’agroalimentaire, la sécurité, le tourisme et les comités d’entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège base en France, Comexposium dispose d’un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d’échanges et de rencontres entre les individus et le business

[www.comexposium.fr](http://www.comexposium.fr)