

Air France, KLM, Delta y Virgin Atlantic dan la partida a su acuerdo de colaboración líder en el mundo

El acuerdo permite a los clientes beneficiarse de más destinos y maneras de ganar y gastar puntos de viajero frecuente

Santiago, 4 de febrero de 2020.- Air France, KLM Royal Dutch Airlines, Delta Air Lines y Virgin Atlantic han lanzado su acuerdo de *joint venture* ampliada que ofrece una mayor oferta de destinos y de opciones del programa de fidelidad cuando se viaje entre Europa, Reino Unido y Norteamérica.

La nueva asociación ofrece a los clientes unos horarios de vuelo más convenientes y el objetivo compartido de garantizar una experiencia de viaje cómoda y armonizada, independientemente de la aerolínea en la que se vuele. El acuerdo también ofrece la flexibilidad de reservar vuelos en cualquiera de las cuatro compañías a través de sus respectivas aplicaciones móviles, páginas web, o a través de las agencias de viajes. Los clientes disfrutarán también de un servicio que ha recibido distintos galardones y un producto comercial de primer nivel, además de alimentos, bebidas y entretenimiento a bordo gratuitos en todas las cabinas de los vuelos transatlánticos.

El programa de beneficios mejorado, que empieza el próximo 13 de febrero, permite que los miembros del programa de fidelidad puedan obtener y utilizar millas o disfrutar de beneficios de la categoría élite en los vuelos de cualquiera de las cuatro aerolíneas, ya sea un viaje transatlántico, un trayecto intra-europeo o un viaje dentro de EE.UU. A ello se añaden más oportunidades de cambiar de manera más rápida entre los distintos niveles de las tarjetas de fidelidad y alcanzar un estatus superior. Además, los clientes que cumplan los requisitos del programa de fidelización de élite disfrutarán de un embarque prioritario y podrán descansar en más de 100 salas VIP de los aeropuertos cuando se desplacen internacionalmente.

Otras ventajas:

- Hasta 341 vuelos transatlánticos diarios, que cubren, sin escalas, las 10 rutas principales.
- Oportunidades de conexión en 238 ciudades en Norteamérica, 98 en Europa continental y 16 en el Reino Unido.
- Una selección de 110 rutas transatlánticas sin escalas.

La red mejorada estará también totalmente disponible para los clientes de carga y se desarrolla en torno a los centros de transporte de Ámsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Londres Heathrow, Los Ángeles, Minneapolis, Nueva York-JFK, París, Seattle y Salt Lake City. De esta manera, se ofrecerán cómodas conexiones sin escalas, o con una sola escala, a todos los rincones de Norteamérica, Europa y el Reino Unido.

Shai Weiss, CEO de Virgin Atlantic, señaló: *“Nuestros clientes se encuentran en el centro de esta joint venture ampliada, en la que las conexiones fluidas, una mayor variedad de vuelos, un servicio de atención al cliente inigualable y unas mayores ventajas de viajero frecuente reforzarán su posición como la opción de vuelo preferida por los pasajeros. Uno de los pilares de nuestra estrategia es la colaboración exitosa con nuestros socios. La combinación de nuestras fortalezas, nuestra red y nuestro personal nos permite un mayor desempeño conjunto”.*

Las nuevas ventajas propuestas a partir de este mes de febrero a los clientes no son más que el inicio de distintas iniciativas que se van a poner en marcha en los próximos meses. Es el caso de la puesta en marcha de nuevas rutas en código compartido, la armonización de los horarios con el fin de reducir los tiempos de conexión, así como la mejora de la experiencia del cliente en los aeropuertos, desde la facturación hasta la

Contacto de prensa:

Gabriela González P.
Teléfono: +56 9 6802 1722
Mail: ggonzalez@blowup.cl

Marcela González Cardozo
Mail: magonzalez1@airfrance.fr

recogida de las maletas. Los clientes pronto podrán facturar y reservar su asiento desde la aplicación móvil o la página web de cualquiera de las cuatro compañías.

Ed Bastian, CEO de Delta, comentó: *“Nuestro acuerdo ampliado supone un avance formidable para cada una de nuestras compañías. Éste permite a cada una mejorar su fiabilidad y ofrecer prestaciones de viajes y servicios de alto nivel, a la altura de las expectativas de nuestros clientes. La creación hoy de esta empresa conjunta marca una nueva etapa en la histórica cooperación que nos une, al tiempo que consolidamos nuestro acuerdo de asociación entre Europa y América del Norte, desmarcándonos de manera permanente del resto de la industria”.*

Ben Smith, CEO del grupo Air France-KLM, afirmó: *“Diez años después de iniciar nuestra joint venture con Delta, este nuevo acuerdo es un hito importante que reforzará aún más nuestra presencia en los trayectos trasatlánticos, al permitir que nuestros pasajeros elijan entre cuatro aerolíneas principales que combinan su red en beneficio de nuestros clientes. Para Air France-KLM, significa también un mayor acceso al mercado británico y, especialmente, a London Heathrow, el principal mercado de viajes a nivel mundial”.*

Otros datos y cifras clave de la *joint venture* (JV) ampliada:

- La JV representa aproximadamente el 23% de la capacidad transatlántica total (carga y pasajeros incluidos).
- Los ingresos anuales combinados de la JV se estiman en 13.000 millones USD
- Más de 180.000 empleados trabajan en Air France, KLM, Delta y Virgin Atlantic

FIN

Notas para los redactores

1. Air France, KLM y Delta han mantenido una asociación de *joint venture* entre Europa y Norteamérica desde 2009, mientras que Virgin Atlantic y Delta han mantenido una asociación entre el Reino Unido y Norteamérica desde 2013. El establecimiento de una única *joint venture* transatlántica representa el siguiente paso estratégico de colaboración entre las aerolíneas.

2. A principios de 2019, las aerolíneas comenzaron a allanar el camino para una cooperación ampliada con el inicio de los primeros códigos compartidos entre Air France, KLM y Virgin Atlantic. El acuerdo ofrece a los clientes de Virgin Atlantic hasta 58 nuevas rutas transatlánticas desde 18 aeropuertos del Reino Unido, vía París y Ámsterdam, mientras que a los clientes de Air France y KLM se les facilita el acceso a 24 nuevas rutas de Norteamérica operadas por Virgin Atlantic y Delta, con salida desde el Reino Unido, vía Londres Heathrow y Manchester.

3. La gobernanza de la *joint venture* la compartirán por igual el grupo Air France-KLM, Delta y Virgin Atlantic. Un comité ejecutivo compuesto por los tres CEOs y un comité de gestión con representantes de departamentos de todas las empresas definirá la estrategia futura.

4. Las ventajas para los clientes de la *joint venture* no se verán afectadas por la reciente confirmación de que el grupo Air France-KLM no adquirirá una participación del 31% en Virgin Atlantic. Virgin Group conservará su participación mayoritaria del 51% en Virgin Atlantic y Delta seguirá manteniendo el 49%.

Sobre el Grupo Air France-KLM

Líder mundial con una sólida base europea, las principales áreas de actividad del grupo Air France-KLM son el transporte aéreo de pasajeros y carga, y el mantenimiento aeronáutico.

Air France-KLM es el primer Grupo aéreo en tráfico internacional con salida desde Europa. En 2019 ofrece acceso a sus clientes a una red con 314 destinos en 116 países gracias a sus marcas Air France, KLM Royal Dutch Airlines y Transavia. Con una flota de 548 aeronaves operativas y 101,4 millones de pasajeros transportados en 2018, Air France-KLM opera hasta 2.300 vuelos diarios, principalmente desde sus centros de conexiones en París-Charles de Gaulle y Ámsterdam-Schiphol.

Su programa para pasajeros frecuentes, Flying Blue, es uno de los principales de Europa, con más de 15 millones de miembros.

Contacto de prensa:

Gabriela González P.

Teléfono: +56 9 6802 1722

Mail: ggonzalez@blowup.cl

Marcela González Cardozo

Mail: magonzalez1@airfrance.fr



Air France-KLM es miembro de la alianza SkyTeam, constituida por 19 aerolíneas que ofrecen a sus clientes acceso a una red mundial de más de 14 500 vuelos diarios a más de 1.150 destinos en más de 175 países.

www.airfranceklm.com - @AirFranceKLM

Sobre Delta

Delta Air Lines (NYSE: DAL) es la aerolínea mundial estadounidense líder en productos, servicios, innovación, fiabilidad y experiencia en atención al cliente. Con el respaldo de sus 80 000 empleados en todo el mundo, Delta continúa invirtiendo miles de millones en su personal, mejorando la experiencia de los viajes aéreos y generando una rentabilidad para los accionistas líder en el sector. Con sede en Atlanta, Delta ofrece más de 5000 vuelos diarios y hasta 15 000 vuelos de compañías socias, entre las que se incluye la alianza SkyTeam, de la que Delta es miembro fundador. La aerolínea atiende a más de 200 millones de personas cada año, trasladando a sus clientes a más de 300 destinos en más de 50 países. Delta opera "hubs" importantes y mercados clave en aeropuertos estadounidenses e internacionales junto con los socios de la alianza.

Puede encontrar más información sobre Delta en el News Hub de Delta, así como en delta.com, Twitter @DeltaNewsHub y en [Facebook.com/delta](https://www.facebook.com/delta).

Sobre Virgin Atlantic

Virgin Atlantic fue fundada por el emprendedor Sir Richard Branson, hace 35 años, con la innovación y la atención al cliente como objetivos principales. En la actualidad, Virgin Atlantic transporta 5,4 millones de pasajeros al año y recientemente fue elegida por tercer año consecutivo como la única aerolínea de Gran Bretaña con puntuación de cinco estrellas por APEX. Con sede en Londres, Virgin Atlantic cuenta con más de 10 000 empleados en todo el mundo y opera una flota de 45 aeronaves que cubren 25 destinos en cuatro continentes. Junto con su socio de "joint venture" Delta Air Lines, opera una de las principales redes transatlánticas, ofreciendo 38 vuelos diarios entre el Reino Unido y Estados Unidos con conexiones continuas con más de 200 ciudades tanto estadounidenses como internacionales. En septiembre de 2019, Virgin Atlantic recibió su primer Airbus A350-1000, contribuyendo a transformar su flota en una de las más silenciosas y con menos consumo de combustible del mundo.

La ambición de la compañía es convertirse en la segunda aerolínea británica en un aeropuerto de Heathrow ampliado, que conecta a los pasajeros entre la red doméstica, europea y global. Para más información acerca de la campaña para la reforma de los *slots*: www.twoflagcarriers.com

El 15 de mayo de 2018, Air France-KLM, Delta Air Lines y Virgin Atlantic Limited firmaron contratos definitivos para combinar las *joint ventures* transatlánticas existentes. A partir de febrero de 2020 el ampliado acuerdo de *Joint Venture* se convertirá en la opción preferida para aquellos clientes que realicen vuelos transatlánticos, ya que ofrecerá la red de rutas más completa, horarios de vuelo adaptados a las necesidades de los viajeros, tarifas competitivas y ventajas recíprocas para los viajeros frecuentes de cada una de las compañías, entre las que se incluye la posibilidad de ganar y canjear millas en todas las aerolíneas.

En julio de 2019 el consorcio Connect Airways – que incluye Virgin Atlantic, Stobart Grup y Cyrus Capital Partners - adquirió Flybe. Flybe es la mayor aerolínea regional de Europa con más de 9,4 millones de pasajeros anuales operando hacia 120 destinos, y conectando los clientes de las distintas regiones del Reino Unido con los *hubs* de Virgin Atlantic en Manchester y London Heathrow. En octubre de 2019, Flybe anunció que en 2020 pasaría a llamarse "Virgin Connect".

Para obtener más información: www.virginatlantic.com o www.virginholidays.co.uk o acceder a través de Facebook, Twitter e Instagram @virginatlantic @virginholidays

Contacto de prensa:

Gabriela González P.

Teléfono: +56 9 6802 1722

Mail: ggonzalez@blowup.cl

Marcela González Cardozo

Mail: magonzalez1@airfrance.fr