



Accor y Visa firman alianza global

Juntos ofrecerán experiencias para todos los miembros del Nuevo programa de lealtad ALL-Accor Live Limitless.

Paris y San Francisco, Febrero 18, 2020 – Hoy, Accor, grupo hotelero líder en el mundo y Visa (V: NYSE), líder mundial en pagos digitales, anunciaron una alianza global para brindar nuevas experiencias de pago a los miembros del programa de lealtad ALL-Accor Live Limitless.

Esta alianza unirá el programa de fidelización de Accor y las oportunidades de pago globales de Visa para crear la nueva tarjeta ALL Visa. Los miembros que soliciten la nueva tarjeta podrán usarla en sus compras diarias en cualquier lugar donde se acepte Visa. Accor colaborará con instituciones financieras y bancos socios de Visa en mercados claves a través de Europa, América del Norte y Sur, Oriente Medio y Asia Pacífico para emitir la nueva tarjeta ALL. Esta ofrecerá a los miembros recompensas personalizadas basadas en las preferencias del clientes y en la capacidad de ganar más puntos de fidelidad cuando se hospede en una propiedad de Accor o cuando realice compras.

Accor cuenta con un portafolio de marcas sólidas e icónicas en todos los segmentos en los mercados más prometedores alrededor del mundo. A través de adquisiciones estratégicas y asociaciones con prestigiosas marcas de lujo y "lifestyle" como Raffles, Fairmont, Sofitel, Banyan Tree, Mondrian y Delano, el grupo ofrece experiencias únicas con sus 39 marcas en más de 5.000 hoteles y residencias a lo largo de 110 destinos.

A través de la asociación con Visa, Accor está mejorando los beneficios de su programa de lealtad recientemente lanzado, ALL – Accor Live Limitless, a su base de miembros leales de 64 millones y a sus más de 250 millones de clientes en todo el mundo.

La introducción de la tarjeta ALL Visa permitirá al Grupo Accor involucrar a los clientes más allá de su estadía, a través de un programa de fidelización líder en la industria, ofreciendo a los miembros de ALL la posibilidad de ganar puntos, disfrutar de nuevas experiencias y de más noches de hotel.

La creación de las tarjetas de pago ALL Visa tiene como objetivo aprovechar el ecosistema de hospitalidad aumentada de Accor para involucrar a los clientes más allá de su estadía a través de beneficios líderes en la industria y experiencias innovadoras digitales y móviles. Las tarjetas de pago integradas generarán una participación adicional del cliente en los hoteles y nuevas oportunidades de reclutamiento de miembros ALL, así como un aumento de gastos.

Sébastien Bazin, presidente y director ejecutivo de Accor, señaló:

"Esta alianza con Visa será un gran impulso para Accor a medida que nos embarcamos en el viaje para desarrollar juntos una innovadora tarjeta de pago de marca compartida. Esta nueva iniciativa proporcionará beneficios inigualables a nuestros miembros y reforzará el éxito de nuestro programa de lealtad ALL al aumentar nuestra base de miembros impulsando un compromiso adicional y dando incentivos a cada miembro para que se quede con nosotros con mayor frecuencia y facilidad. El desarrollo de ALL es un hito importante para nosotros, y estamos muy contentos de haber encontrado en Visa un socio que comparte nuestra pasión por ofrecer premios y reconocimientos diarios".



Al Kelly, presidente y director ejecutivo de Visa, agregó:

"Estamos encantados de asociarnos con Accor y apoyar la introducción de un nuevo programa de fidelización de clientes. Los consumidores con conocimientos digitales de hoy en día esperan recompensas que se adapten a sus necesidades y ofrezcan experiencias nuevas y únicas. Estoy extremadamente entusiasmado con el poder de la experiencia de Accor en hotelería junto con la red global y las capacidades digitales de Visa. Esta combinación se traducirá en atractivos productos de lealtad y pagos que estarán a la vanguardia del mercado de la hospitalidad".

SOBRE ACCOR

Accor es líder mundial en hospitalidad aumentada que ofrece experiencias únicas en más de 5,000 hoteles y residencias en 110 destinos. El Grupo ha adquirido experiencia en hotelería durante más de 50 años, lo que se refleja en un portafolio incomparable de 39 marcas hoteleras, desde lujo hasta económicas, respaldada por uno de los programas de fidelización más atractivos del mundo.

ALL, Accor Live Limitless es un compañero de estilo de vida diario que integra recompensas, servicios y experiencias que aportan valor a la vida cotidiana inventando una forma completamente nueva de aspirar a vivir sin límites ...

Accor está profundamente comprometido con la creación de valor sostenible y desempeña un papel activo en la retribución al planeta y la comunidad a través de su programa Planet 21 - Acting Here y el fondo de donaciones "Accor Solidarity", que brinda a los grupos desfavorecidos acceso al empleo a través de capacitación profesional.

Accor SA cotiza en la bolsa de valores Euronext Paris (código ISIN: FR0000120404) y en el mercado OTC (Ticker: ACRYF) en los Estados Unidos. Para más información visite accor.com. o síguenos en Twitter y Facebook.

SOBRE ALL

ALL: Accor Live Limitless es un nuevo compañero diario de estilo de vida. ALL ofrece beneficios, recompensas y experiencias únicas a sus miembros más comprometidos en todo el mundo, ya sea en trabajo o entretenimiento. Una serie de nuevos servicios harán que la vida cotidiana de los miembros del programa sea más gratificante, en particular en términos de entretenimiento, bienestar, deporte, coworking y movilidad.

Con ALL, Accor ofrece mucho más que una estadía en un hotel, brindando nuevos servicios y nuevas formas de ofrecer experiencias a medida, dando vida a la estrategia de hospitalidad aumentada del Grupo al aumentar los puntos de contacto con sus clientes a través de una red de casi 5,000 hoteles y 50 marcas.

SOBRE VISA

Visa Inc. (NYSE: V) es el líder mundial en pagos digitales. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pago más innovadora, confiable y segura, permitiendo que individuos, empresas y economías prosperen. Nuestra red de procesamiento global avanzada, VisaNet, proporciona pagos seguros y confiables en todo el mundo, y es capaz de manejar más de 65,000 mensajes de transacciones por segundo. El enfoque implacable de la compañía en la innovación es un catalizador para el rápido crecimiento del comercio digital en cualquier dispositivo, para todos, en todas partes. A medida que el mundo pasa de lo analógico a lo digital, Visa aplica nuestra marca, productos, personas, red y escala para remodelar el futuro del comercio. Para obtener más información, visite Acerca de Visa, visa.com/blog y @ VisaNews.