



CCI FRANCE CHILI

Cámara de Comercio e Industria



REUSSIR AU CHILI



EDITO

- De nombreuses multinationales et PME ont choisi de s'implanter au Chili. Aujourd'hui, on dénombre plus de 280 entreprises françaises employant plus de 75 000 employés : de l'Agroalimentaire à la Vitiviniculture, en passant par les Énergies renouvelables, l'Économie circulaire, les Infrastructures et Transports, les Services et Institutions financières, la Distribution, les entreprises françaises ont déjà fait leurs preuves et il reste encore de la place pour celles qui souhaiteraient se lancer dans l'aventure. Située au Sud de l'Amérique Latine, le Chili est une place économique extrêmement attractive. L'économie chilienne possède un modèle très favorable aux affaires et permet de rayonner dans toute l'Amérique Latine. Le Chili est une importante plateforme logistique à l'échelle internationale : le port de San Antonio occupe la 10ème place comme port le plus attractif d'Amérique Latine en terme de transport de containers. > Il est facile de rayonner sur la zone : son aéroport est le 1er d'Amérique Latine en terme Développement Durable • La langue officielle est l'espagnol et facilite l'accès à l'ensemble du marché d'Amérique Latine et Centrale et favorise les échanges inter-régionaux.
- Les spécificités économiques, juridiques et culturelles de Chili sont réelles ; la réussite de tout projet d'implantation et de développement s'appuie sur un bon réseau professionnel et un accompagnement expert. Forte de son réseau de plus de 200 membres et de plus de 137 années d'expérience, la Chambre accompagne chaque année des projets français d'implantation, organise plus de 80 événements.
- *« Nous sommes à vos côtés pour chaque étape de votre projet de Développement : du besoin d'informations à la prospection en passant par la création de votre structure, le recrutement de vos salariés et la recherche de partenaires, « Réussir au Chili » est une première source d'informations économiques et pratiques complète ! Vous y trouverez les grandes tendances de l'économie, les secteurs clés en fort développement, des conseils pour aborder le marché et un témoignage de réussite. »*

Marie-Aude de Saint Charles, Directrice générale de la Chambre de Commerce France-Chili

SOMMAIRE

- Une Économie stable et ouverte
- Le Chili : un partenaire commercial de 1^{er} plan pour la France
- Les Secteurs porteurs
- La Chambre Française au Chili
- Appui aux Entreprises dans leur stratégie à l'Export
- Un exemple de Success Story

I – UNE ECONOMIE STABLE ET OUVERTE

Le Chili est la 5^{ème} économie Sud-Américaine. Le Chili présente les meilleurs indicateurs de la zone en termes de transparence et de gouvernance. Le pays est classé au 56^{ème} rang mondial dans le Doing Business 2022 et au 27^{ème} rang dans la perception de la corruption de Transparency International.

Le Chili est un pays stable économiquement et juridiquement. Son économie repose essentiellement sur les secteurs minier, agricole, forestier et la pêche. Il se situe en tête des pays récepteurs d'Investissements Directs à l'Étranger (IDE) en Amérique latine.

L'ouverture internationale du pays contribue aussi à sa santé économique. Le Chili est membre de l'OCDE et de l'Alliance du Pacifique, et travaille aussi avec plusieurs compagnies internationales dans la distribution, le papier, le transport aérien.

Le secteur de l'énergie au Chili est un secteur très porteur. L'État joue un rôle régulateur au travers du ministère de l'Énergie. Les entreprises privées assurent ainsi la production, la transmission et la distribution de l'électricité du pays. La politique de sécurité énergétique du pays cherche à concilier trois objectifs : la sécurité d'approvisionnement, la croissance économique et le respect de l'environnement.

- **La capacité énergétique totale installée au Chili atteint environ 20.610 MW.** Le territoire propose de nombreuses opportunités. Le désert d'Atacama présente les meilleures ressources solaires au monde. La chaîne de montagnes parcourant le pays ainsi que la côte présentent un potentiel important pour exploiter l'énergie éolienne, l'hydroélectricité et aussi la géothermie.
- **Avec ces 6.400km de côtes,** le Chili présente des conditions idéales pour devenir leader en matière d'énergie marine renouvelable.
- **De plus, les nouveaux véhicules utilisés dans les systèmes de transport en commun** doivent être **écoénergétiques.**
- **Le pays a aussi lancé le "Plan de décarbonisation"** dont l'objectif est de décarboniser la matrice énergétique au cours des trois prochaines décennies et de faire du Chili l'un des premiers pays au monde neutre en carbone à 2050.

II – LE CHILI : UN PARTENAIRE COMMERCIAL DE PREMIER PLAN

Le Chili et la France entretiennent de bonnes relations commerciales, relations renforcées depuis l'entrée en vigueur de **l'Accord d'Association entre l'Union Européenne et le Chili en 2003** et de la **convention de non-double imposition France-Chili en 2007**.

On dénombre à présent plus de **280 entreprises ou filiales françaises** implantées sur le territoire.

Depuis 2017, **le Chili est le 3ème client de la zone Amérique Latine**, derrière le Brésil et le Mexique. **C'est aussi le 3ème fournisseur de la France de la zone AL et le 56ème au niveau mondial.**

La France est le 13e investisseur au Chili et continue de développer des projets (26 recensés par Invest Chile en 2021, principalement dans les infrastructures et les énergies renouvelables).

Le Chili fait partie des 40 pays désignés par la France en 2020 comme « prioritaires à l'investissement ». Nos échanges commerciaux ont atteint un niveau record en 2019 (2,6 Mds€), avec un fort excédent pour la France. Toutefois, nos échanges ont été réduits d'un tiers en 2020 (pour atteindre 1,7 Md€) et notre solde commercial est redevenu déficitaire.

Avec un stock d'investissement estimé par la Banque centrale chilienne **à près de 2 Mds EUR en 2020, la France est le 14ème investisseur étranger au Chili et le 6ème investisseur européen**, derrière l'Espagne, les Pays Bas, le Royaume-Uni, l'Italie et la Belgique. En outre, Invest Chile recense 21 projets d'origine française en 2021, équivalant à 564 MEUR, principalement destinés aux infrastructures et aux énergies renouvelables. En miroir, la France se situe au 10ème rang des pays destinataires d'investissements chiliens (1,25 Md USD).

L'excédent commercial revient en faveur de la France (128,6 MEUR versus -167,9 MEUR un an plus tôt) grâce notamment à la reprise des livraisons d'aéronefs et de véhicules. En rythme annuel, les exportations françaises (1,2 Md EUR) augmentent de 58% par rapport à 2020 (1er client européen du Chili depuis 2020) grâce au dynamisme du matériel de transport (+126% sur un an, à 605 MEUR).

Comme en 2019, les livraisons sont principalement portées par l'aéronautique civile (456 MEUR ; +146% sur un an), représentant 38% des ventes françaises. En outre, les ventes de véhicules automobiles (123 MEUR), second poste d'exportation (10% des ventes françaises en 2021), sont également très dynamiques (+99% sur un an).

Les importations (1,1 Md EUR) progressent de 15% sur un an. Le Chili est le 3ème fournisseur de la France dans la région derrière le Brésil (2,9 Mds EUR) et le Mexique (2,5 Mds EUR). Compte tenu de l'importance du cuivre dans les exportations chiliennes (1er producteur et exportateur mondial), le métal représente le 1er poste d'achat (634 MEUR, +26% sur un an) soit 59% des importations depuis le Chili.

Parmi les nombreuses orientations stratégiques que le Chili et la France ont en commun, celles relatives au climat - dont notamment la décarbonisation de l'économie - sont tout particulièrement des vecteurs de rapprochement et de développement de la relation économique entre les deux pays (hydrogène décarboné ; lithium ; cuivre vert ; ville et transports durables ; économie circulaire etc.).

III - LES SECTEURS PORTEURS

L'HYDROGENE VERT

De par ses caractéristiques géographiques (ensoleillement record dans le Nord / venteux dans le Sud ; disponibilité des ressources en eau de l'océan Pacifique ; grandes surfaces libres dans le désert, à faibles impacts écologiques et sociétaux ; conditions d'investissement parmi les meilleures), le Chili est considéré comme pouvant devenir **un des grands leaders mondiaux de l'hydrogène vert (15% de la production mondiale en 2050)**.

Le sujet est considéré comme prioritaire et stratégique par les autorités chiliennes, qui ont présenté, en novembre 2020, la Stratégie Nationale de l'Hydrogène Vert, adossée à un fonds d'amorçage de 50 MUSD et à des objectifs ambitieux.

L'hydrogène vert est en train d'émerger comme **un des principaux sujets de coopération et de rapprochement stratégique potentiel entre le Chili et plusieurs grands pays**, qu'il s'agisse de futurs importateurs/consommateurs de cette nouvelle énergie ou de fournisseurs des technologies et capitaux susceptibles de la produire.

Dans un pays où nos entreprises sont déjà massivement présentes, notamment dans le secteur des énergies renouvelables et plus globalement de l'électricité – de l'ordre de 20% de la capacité de génération installée –, **l'enjeu pour la France est considérable**, comme le démontre la variété et la taille des premiers avant-projets.

LE LITHIUM

Avec 29% de la production, le Chili est le second producteur mondial de lithium, derrière l'Australie. La découverte de nouveaux gisements dans un nombre croissant de pays amène les autorités chiliennes à se projeter, de manière conservatrice, sur une part de marché de 17% à l'horizon 2030, ce qui, pour un volume mondial 6 fois supérieur, représenterait quasiment un triplement de la production chilienne en volume dans les 10 prochaines années.

Seuls deux groupes miniers produisent aujourd'hui du lithium au Chili : l'Américain Albermarle (3ème mondial, 17% de la production) via sa filiale Sociedad Chilena del Litio (SCL) et le chilien SQM (Sociedad Química y Minera, 2nd acteur mondial, 18%), détenu par le groupe local Pampa (30%) et, depuis avril 2018, par le chinois Tianqui.

L'enjeu central pour le Chili n'est pas tant les réserves – environ 48% des réserves mondiales – ni l'exploitation de ces dernières – le coût de production du lithium au Chili est le plus compétitif au monde –, mais la mise au point de procédés d'extraction du lithium plus respectueux de l'environnement, ainsi que la localisation sur le territoire chilien d'une filière industrielle associée à ce minéral.

Ces deux enjeux stratégiques mobilisent les entreprises françaises.

LE SECTEUR AGRICOLE et AGROTECH

Le Chili dispose d'une grande diversité de climats et des terres très fertiles. **Deuxième part du PIB, l'industrie agroalimentaire chilienne commence à exporter à partir des années 1990 et croît depuis 2010 de 14 % par an en moyenne :**

- Le Chili est l'un des **15 plus grands exportateurs agricoles au monde** et **leader mondial de l'exportation de myrtilles, cerises, raisins, prunes, saumon et moules.**
- La diversité climatique et le talent des professionnels ont permis de produire des aliments et des ingrédients sains de qualité mondialement reconnue à des prix compétitifs.
- Le Chili est orienté vers une agriculture durable et hautement spécialisée, où les progrès de la technologie, de la biotechnologie et de la recherche sont essentiels. Le pays dispose aussi d'un réseau commercial solide grâce à 27 accords avec 64 marchés.

LE SECTEUR VITI-VINICOLE

- **La vitiviniculture représente un secteur d'activité de poids au Chili, générant 0,5% du PIB et 3% des exportations du pays (2 Mds USD).**
- **Le Chili est devenu, en une vingtaine d'années, le 6ème producteur et le 4ème exportateur mondial en volume.**
- **Les exportations chiliennes de vin** restent dominées par une vingtaine de grands producteurs et 70% d'entre elles sont situées sur une gamme de prix assez basse (moins de 30 USD la caisse de 9L / 12 bouteilles). Les principaux producteurs développent une stratégie de «**premiumisation**», cherchant à faire évoluer l'image de marque du vin chilien sur les marchés internationaux (principalement en Asie).
- **Acteur de référence, le groupe chilien Concha y Toro** est le 1er producteur et 1er exportateur de vin au Chili, mais également le n°5 mondial en termes de production de vin en volume, et le n°2 mondial en termes de surface viticole possédée. La France représente le 13ème client du Chili en matière de vins (43 MUSD).

LE SECTEUR DU NUMERIQUE

Le Chili est le pays le plus développé d'Amérique Latine en termes de connectivité numérique, notamment en considérant le ratio d'abonnements et de consommation par habitant au réseau mobile. Cependant, face à une demande en forte croissance, le gouvernement chilien veut renforcer les infrastructures numériques, dont notamment le réseau de fibre optique national et international.

- Le Chili est le pays le plus développé du continent latino-américain en termes d'accès à internet. Il est classé 38ème mondial (sur 139 pays) selon l'indice « Networked Readiness Index » 2016 du Forum économique mondial (WEF).

- La démocratisation de l'accès à internet est pourtant relativement récente. Le développement du secteur est visible depuis une dizaine d'année, en particulier pour le réseau mobile avec l'adoption, en 2010, de la portabilité numérique. Selon le rapport 2018 de l'OCDE2 (37 pays), le Chili se situe à la 22ème place (France : 24ème) pour le ratio du nombre d'abonnements au haut débit mobile /100 hab. (avec un indice de 91,4 pour 17,1 millions d'abonnements), qui reste néanmoins inférieur à la moyenne OCDE (ratio de 109,7) et à la 10ème place pour la consommation mensuelle par abonnement de données mobiles, avec un ratio de 6,62 GB, contre 3,8 GB en 2017 (+74,2% sur 1 an) et 4,65 GB en moyenne pour l'OCDE.
- Le réseau fixe progresse plus lentement, avec un ratio de 17,3 (contre une moyenne OCDE de 30,9) et 3,2 millions d'abonnements en 2018, positionnant le Chili à la 34ème place, devant Turquie, Mexique et Colombie (France : 3ème). Le marché est détenu par quelques opérateurs, en particulier, pour le réseau fixe : VTR (39% des abonnements à mars 2019), Movistar (31%), Claro (14%), GTD (8%), et pour le réseau mobile : Entel (32%), Movistar (23%), Claro (22%) et Wom (20%).

Source : <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/CL>

IV - LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE AU CHILI

Fondée au Chili en 1884, la Chambre de Commerce Française au Chili est une association professionnelle de référence dans les relations économiques bilatérales entre la France et le Chili.

En tant que Chambre de Commerce de premier plan au Chili, nous représentons la communauté d'affaires franco-chilienne et nous nous positionnons comme le **meilleur interlocuteur pour le développement des affaires entre les deux pays**.

Aujourd'hui, avec plus de **200 membres employant plus de 75 000 employés**, la Chambre dispose d'un programme annuel complet et diversifié pour favoriser le développement des échanges commerciaux et industriels entre la France et le Chili et accélérer le développement des entreprises de ses membres.

La Chambre propose d'accompagner les entreprises dans toutes les étapes de leur développement : **prospection, implantation, développement, recrutement, capital humain, visibilité de marque dans l'un des réseaux d'affaires les plus actifs du Chili**.

Elle se distingue par sa proximité, sa réactivité, son professionnalisme et sa capacité d'innovation en faveur des entreprises.

La Semaine Française au Chili, temps fort des rencontres annuelles de la Communauté d'Affaires France-Chili

- **Soirée d'Inauguration**

Inauguration en présence de l'Ambassadeur de France au Chili et de la Communauté d'Affaires franco-chilienne, des autorités membres du gouvernement chilien et des associations professionnelles importantes pour la communauté d'affaires et partenaires publics ou privés visant à accroître la coopération public-privée (Ministères Associations commerciales ou professionnelles, Associations municipales, Fondations, etc ...).

- **Forum d'Entreprises**

Ce Forum réunit, autour d'un séminaire B2B, l'ensemble des entreprises membres de la CCI FC pour partager des expériences et des réussites d'entreprises sur des sujets d'actualités économiques et sociales, en présence d'Autorités et de personnalités publiques et privées représentant nos 2 pays.

- **Bonjour la France !**

Un grand « Marché Gourmet, Vins, Artisanat, Design » avec des présentations et dégustations de produits pour faire la promotion de nos membres, de la marque et du savoir-faire français au Chili.

- **Soirée de Gala avec les Trophées d'Entreprises**

Soirée de gala remettant des Trophées récompensant les belles réussites à l'Export et au Chili de nos membres (RSE, Développement Durable, Innovations et « Coup de Cœur » du Jury) pour clôturer la Semaine Française, en présence de l'Ambassadeur de France, des Autorités et Associations Grémiales d'importance pour les relations bilatérales France-Chili.

Learning Expedition et Matchmaking B2B

Ces missions vous offrent une opportunité unique d'échanger avec les décideurs locaux publics et privés afin de mieux appréhender l'écosystème local des affaires dans le cadre de vos projets de Développement au Chili et en Amérique Latine.

Pendant 3 à 4 jours, nous vous proposons une **série de rencontres** avec tout l'écosystème local et national des Affaires: autorités publiques et privées, grandes entreprises françaises et/ou start ups leaders sur vos marchés, investisseurs, acheteurs, incubateurs, laboratoires d'innovation et universitaires, associations professionnelles d'importance et enfin les institutions juridiques et financières œuvrant pour le développement de conditions favorables à l'investissement étranger au Chili et en Amérique Latine.

Networking mensuel

Des événements de networking pour rencontrer, dans un cadre souvent plus détendu, comme nos Afterworks, toute la Communauté d'Affaires Franco-Chilienne.

L'Afterwork mensuel est l'occasion pour les nouveaux membres ou nouveaux responsables de filiales de faire connaissance, de se présenter devant un public d'entreprises membres de la Chambre.

Clubs d'Affaires

La Chambre anime avec ses membres des Comités favorisant des espaces de dialogue, le partage d'expériences, les bonnes pratiques et la collaboration publique-privée sur des sujets d'entreprises clés comme la gestion des RRHH ou de RSE, le Développement Durable, l'Économie Circulaire, l'Innovation et les nouvelles technologies.

Les Salons Professionnels

La CCI FC est présente dans les forums internationaux et salons professionnels qui réunissent des professionnels et les pouvoirs publics ainsi que les secteurs clés de l'économie chilienne.

Des séminaires thématiques peuvent être organisés par des partenaires externes dont la Chambre est aussi partenaire comme InvestChile.

La CCIFC et GL Events ont aussi noué un partenariat, en tant qu'acteur majeur du marché de l'événementiel, depuis plus de 40 ans, et de salons professionnels de référence, au travers de son opérateur FISA.

GL Events est notamment l'organisateur au Chili de grands événements professionnels comme les salons ExpoMin, ExpoHospital, ExpoVivienda, ExpoNaval, Feria FISA, etc.

Promosalons

La **Chambre est le représentant officiel de Promosalons au Chili** et se consacre à la promotion des salons français en France et dans le monde. Nous représentons depuis des années les salons internationaux tels que SIAL, POLLUTEC, VINITECH – SIFEL, SIMA, SIVAL etc.

Le but de cette coopération est de développer des synergies dans les secteurs d'activité communs et complémentaires entre le Chili et à la France : Agroalimentaire, Vitiviniculture, Aquaculture, Pêche, Économie circulaire, Energie et Développement durable, Transports et Infrastructures ...

La CCIFC s'engage à être le contact local de ces salons, à en faire la promotion auprès des Acheteurs chiliens et à accompagner les entreprises chiliennes dans leurs voyages et missions professionnelles de découverte du marché français.

V – APPUI AUX ENTREPRISES DANS LEUR STRATEGIE A L'EXPORT

Business Center Le Booster

Notre offre de Centre d'Affaires vous accompagne tout au long de votre cycle de développement ou d'implantation au Chili

Nos bureaux, salles de réunion et de conférence ainsi que nos espaces de Coworking sont modernes, **situés en plein cœur du quartier des Affaires de Santiago**, et spécifiquement adaptés à vos besoins.

Notre offre vous propose notamment :

- Un espace de travail totalement équipé au sein d'une ambiance de travail stimulante, permettant une adaptation accélérée au Chili et au cœur de la Communauté d'Affaires chilienne.
- Une réception téléphonique et de vos courriers électroniques
- Un accès au téléphone, au wifi, à l'imprimante, au scanner et à la photocopieuse.
- Une salle de réunion pouvant accueillir jusqu'à 12 personnes assises et 20 en format Auditorium.
- Un accès à une cuisine équipée (café, thé, réfrigérateur)
- Un bureau meublé indépendant ou en open-space, adapté à vos besoins
- Une ligne téléphonique personnelle et un accès à internet
- Des Parkings si besoin pour vos visiteurs
- Un hébergement offrant des conditions de travail optimales

Domiciliation

Pour gagner la confiance locale, augmenter rapidement votre facturation au Chili, trouver des prestataires adéquats ou encore répondre à un appel d'offre, bénéficier d'une présence permanente sous forme de Domiciliation peut être la solution !

La Chambre Franco-Chilienne propose différentes solutions de domiciliation pour accompagner les entreprises qui souhaitent s'installer au Chili. Parmi ces services : **Domiciliation légale**, **Domiciliation administrative** (Réception de documents et colis, Réceptions et transferts d'appels téléphoniques), **Domiciliation Commerciale** (Accueil de vos rendez-vous commerciaux, Gestion de vos envois, ...)

Portage salarial

La Chambre Franco-Chilienne vous propose une **solution de recrutement local souple, flexible et sans limitation de durée dans le temps**. Nous sommes l'intermédiaire entre votre entreprise en France et l'Employé, proposant un cadre juridique pour l'intervention professionnelle.

Nous proposons 2 documents contractuels : un contrat de prestation de services avec l'entreprise en France portant le salarié et un contrat de travail avec votre expert recruté

Quels sont les avantages du Portage Salarial à nos côtés ?

- Liberté : choisissez votre expert en toute liberté
- Simplicité : libérez votre entreprise de ses obligations patronales et salariales auxquelles elle est sujette dans votre pays
- Confort : simplifiez votre gestion administrative
- Flexibilité : gérez l'affectation de personnel en fonction de vos besoins ponctuels ou dans la durée

Création d'une filiale

Nous vous accompagnons dans toutes les étapes de création de votre filiale :

- Réunion de présentation pour comprendre vos besoins (digitale ou présentielle)
- Proposition juridique, fiscale et comptable (digitale ou présentielle)
- Organisation de rdv virtuels ou physiques avec tous les experts qui vous permettront de vous implanter au Chili (cabinet d'avocat, cabinet comptable, banque, mais aussi immigration, recrutement, communication si besoin...)

Hébergement et Accompagnement V.I.E

Le V.I.E (Volontariat International en Entreprise) est une solution de recrutement optimale pour toute entreprise française souhaitant s'établir dans un pays étranger.

Ce dispositif, géré par Business France, est ouvert aux jeunes français ainsi qu'aux jeunes de l'Espace Économique Européen de 18 à 28 ans, pour une mission professionnelle à l'étranger d'une durée comprise **entre 6 et 24 mois**. Ce service s'offre aux entreprises ne possédant pas de filiale ou de collaborateur au Chili et qui souhaite cependant se développer localement.

Nous proposons **3 packs V.I.E adaptés** à vos besoins :

- **Pack Hébergement**
Accessible et facile à mettre en œuvre, notre solution Pack Hébergement comprend la domiciliation de votre V.I.E dans l'un de nos Business Centers Le Booster, ainsi que le soutien par nos équipes lors de son installation dans le pays d'accueil.

- **Pack Support Commercial**

Appuyez-vous sur nos équipes en local pour accompagner, suivre et coacher votre V.I.E dans toutes ses démarches de prospection commerciale.

Nos équipes sont à vos côtés pour faire de votre projet une réussite.

- **Pack V.I.E Mutualisé**

Vous souhaitez embaucher un V.I.E pour une mission spécifique ne nécessitant pas une personne à temps plein ? Ou vous souhaitez partager les frais de votre V.I.E avec une ou deux autres entreprises ? Cette formule vous est désormais accessible grâce au Pack V.I.E Mutualisé.

VI – CONSEILS POUR APPROCHER LE MARCHÉ CHILIEN

- **CONSEIL 1**

Se rapprocher de compatriotes présents sur place qui connaissent bien le marché chilien et ses spécificités. Ceux-ci pourront alors vous conseiller sur vos affaires et défendre vos intérêts. Beaucoup d'informations et de contacts sont obtenus grâce à un réseau de connaissances et au réseau de la Chambre de Commerce Franco Chilienne.

- **CONSEIL 2**

Être prêt à investir et à s'investir. Assurez-vous de disposer de ressources financières suffisantes : le processus de pénétration de marché peut être long et coûteux mais restez persévérant. Soyez prêt à effectuer plusieurs visites au Chili pour pouvoir y conclure des ventes. L'accès aux banques chiliennes est difficile, les taux proposés par les banques françaises sont souvent plus intéressants. Il existe des agences de représentations locales des banques françaises à Santiago.

- **CONSEIL 3**

S'entourer d'une structure juridique et comptable solide (Avocats, Comptables...). La Chambre Franco-Chilienne met à votre disposition une liste de professionnels référencés.

- **CONSEIL 4**

Bien préparer sa prospection, rechercher des rencontres au plus haut niveau, maîtriser la langue, préférer les visites personnelles et assurer un suivi des actions.

- **CONSEIL 5**

Se remettre en question et faire un effort continu d'adaptation à un environnement culturel différent. S'intéresser à la Culture chilienne et s'y adapter, cela signifie: être patient, savoir détecter le langage non verbal, respecter les statuts hiérarchiques, prendre le temps de connaître les personnes avant d'entamer une relation professionnelle.

SUCCESS STORY : TEMOIGNAGE REUSSI D'UNE ENTREPRISE MEMBRE

Synolia, spécialiste dans la mise en œuvre de plateformes d'expérience digitale (DXP) a poursuivi sa dynamique de croissance en annonçant l'ouverture d'une nouvelle agence au Chili en 2021.

Après l'ouverture successive de plusieurs agences en France, à Paris, Rennes et Bordeaux, Synolia a affirmé son ambition d'exporter son expertise au-delà de l'hexagone. Avec sa philosophie " Think Out Of The Codes " qui inspire ses équipes au quotidien et qui guide sa stratégie de développement, la société a fait un choix audacieux et ambitieux. " Nous avons décidé d'aller là où les autres n'iront pas et de tenter l'aventure de l'Amérique Latine pour cette première étape de notre développement hors de nos frontières ", explique Yann Mogno, Président co-fondateur de Synolia.

Ce projet reflète l'ambition de toute l'entreprise. Synolia réunit en effet régulièrement ses équipes pour échanger autour de sa stratégie de développement. L'international est un axe qui intéresse nombre de ses collaborateurs, notamment car il leur ouvre des perspectives nouvelles. C'est aussi un sujet d'intérêt pour une partie des clients Synolia déjà présents sur plusieurs continents. Enfin, c'est un axe de développement historique de l'entreprise : depuis sa création, Synolia ambitionne effectivement de développer une expertise de haut niveau à l'international.

De plus, les partenaires éditeurs stratégiques qui entourent Synolia, à savoir Oro Inc., Adobe, SugarCRM etc., ont été demandeurs d'un développement à l'étranger des expertises historiques de l'agence que sont le CRM et l'E-commerce. Et il est important pour l'entreprise d'avoir l'adhésion de son écosystème pour un projet aussi stratégique. Ils ont répondu présents à l'unanimité !

C'est dans ce contexte de volonté de création d'une nouvelle agence à l'étranger que la CCIFC a pu aider Synolia. En effet, la CCIFC a accompagné Synolia lors de son implantation grâce à des recommandations et l'organisation de rendez-vous virtuels ou physiques avec des experts locaux (cabinet d'avocat, cabinet comptable, banque, immigration, recrutement, communication...). Ces rendez-vous ont aidé Synolia pour la création juridique de la société locale, l'ouverture du compte bancaire, le recrutement/l'envoi d'une équipe sur place, la logistique, l'adaptation de la stratégie marketing...

CONTACT

CCI FRANCE CHILI

Marchant Pereira 201, Oficina 701 - Providencia

Tél. : +56 9 66061112

E-mail: marie@camarafrancochilena.cl

Site: <https://www.camarafrancochilena.cl/>